
MOOC Training

– Dale Vida a tu Marca con Facebook –

TEMARIO

MÓDULO 1. ¿Qué es Facebook?

- Vídeo 1:
 - ¿Qué es Facebook y cómo potenciar tu marca en la red social?
 - ¿Cómo funciona esta red social?
 - Los usuarios de la red social.
 - Presencia de calidad de tu marca.
 - Proceso de conversión.
 - El Fan, tu activo más valioso.
 - Publicidad y promociones.
 - Facebook Ads.

- Vídeo 2:
 - Ventajas para tu marca y cómo crear una campaña de publicidad exitosa.
 - Crear una campaña publicitaria.
 - Caso práctico.
 - Facebook, red SOCIAL.
 - Calidad, calidad, calidad.
 - Datos relevantes para ti y tu marca.
 - Resumiendo...

- Vídeo 3:
 - Técnicas de Magia Aplicadas a la Empresa®: Atrae a tus fans.